



# New Mobility@Rhein-Neckar

## Mobilität der Zukunft

DB Regio AG | Region Mitte | 16.03.2019

„Mein Lebensraum ist bedroht“

# Eisbär





# Honigbienen

„Unserer auch“

# „Unserer ebenso“ Korallen



# Das Auto

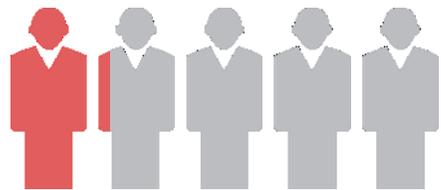
„Ich bin  
**vollgetankt**“

„Ich stehe um  
die **Ecke**“

„Ich hab  
'ne **Panne**“

„Ich muss mal  
wieder in die  
**Waschanlage**“

# Nur ø1,2



# #1

# 41h

# Mobilität von heute

Hohes  
Pendlerauf-  
kommen

Viele PKW-  
Besitzer

Erschwerter  
Zugang zum  
ÖPNV im  
suburbanen  
Raum

Hohe Stickoxid-  
belastung

Staus aufgrund von  
Großbaustellen  
und hohem  
Verkehrsaufkommen  
auf der Straße

# Mobilitätsverhalten

Digitale  
Plattformen

Megatrend  
**kombinierte  
Mobilität**

Sharing  
Economy

Megatrend  
**Konnektivität**

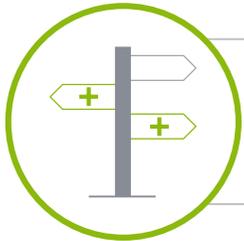
Vernetzung  
(IoT) &  
Digital  
Lifestyle

Multigrafie &  
gesellschaftliche  
Komplexität

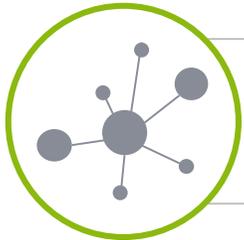
Megatrend  
**Individuali-sierung**

Individualisierte  
Produkte und  
Services

# ÖPNV der Zukunft



**Angebotsenerweiterung im ÖPNV:**  
Zugang ermöglichen



**Kundenzentrierte Vernetzung**  
von ÖPNV-Angeboten

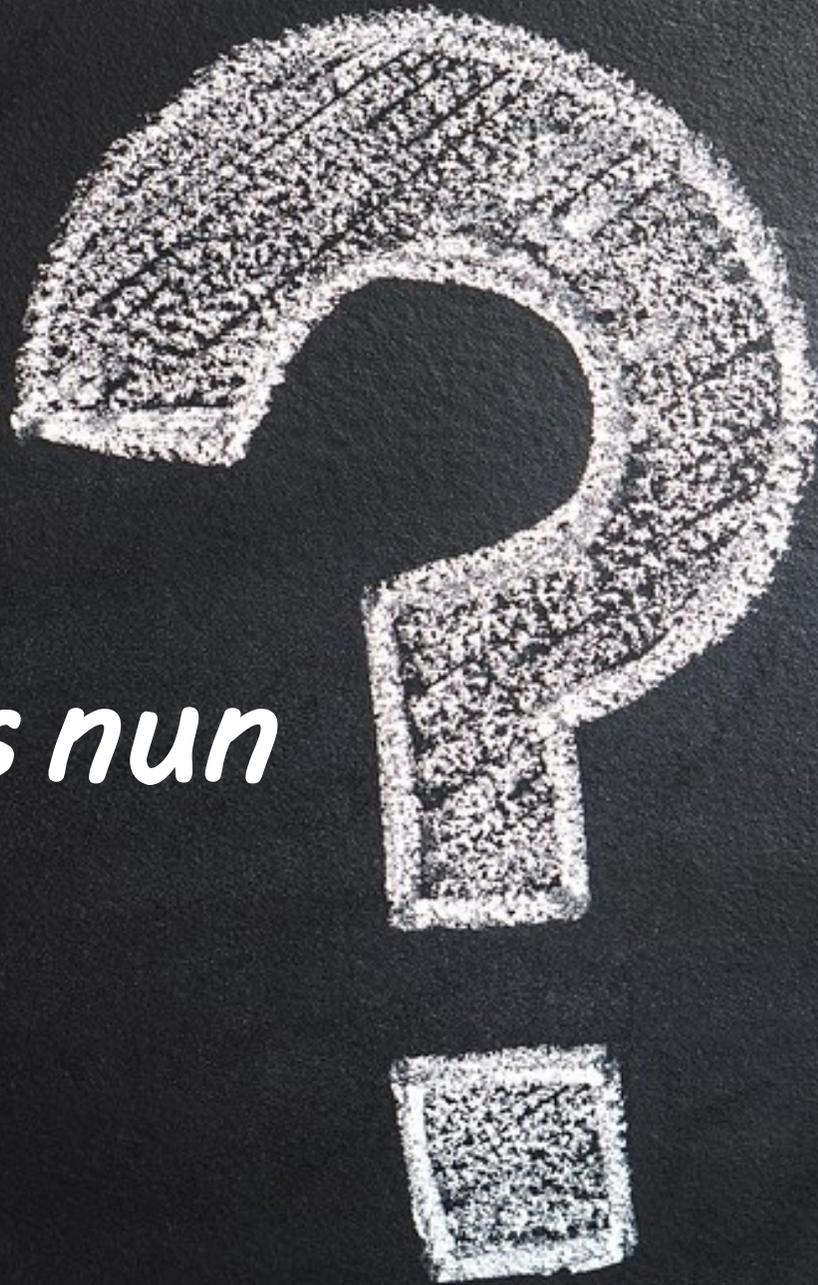


**Digitalisierung**  
der Kundenschnittstelle



**ÖPNV als Rückgrat eines  
individuellen, öffentlichen  
Verkehrs (iÖV)**

*Und was nun*



# Kunde

„Mir ist egal, wer mich transportiert.  
Hauptsache, ich komme **schnell** und  
**bequem** an mein Ziel.“

„Ich plane meine **Erlebnisse** und **Ziele**,  
nicht den Weg dorthin.“

„Mobilität muss **flexibel**,  
**einfach** und **digital** sein.“

# Aufgabenträger

„Wie gestalte ich das  
**Tarifkonzept** der  
Zukunft?“

„Wie **reduziere** ich das **PKW-  
Aufkommen** in der Stadt?“

„Wie **erhöhe** ich die  
**Attraktivität** ländlicher Räume?“

# Verkehrsunternehmen

„Werden die Grenzen zwischen **Auftrag** und **Eigenwirtschaftlichkeit** aufgehoben?  
Wie passt das zusammen?“

„Fallen **städtische Monopole** und wie bin ich darauf vorbereitet?“

„Wer sind meine (neuen) **Partner**?“

„Wie **gewinne** ich mehr **PKW-Fahrer** für den ÖPNV?“

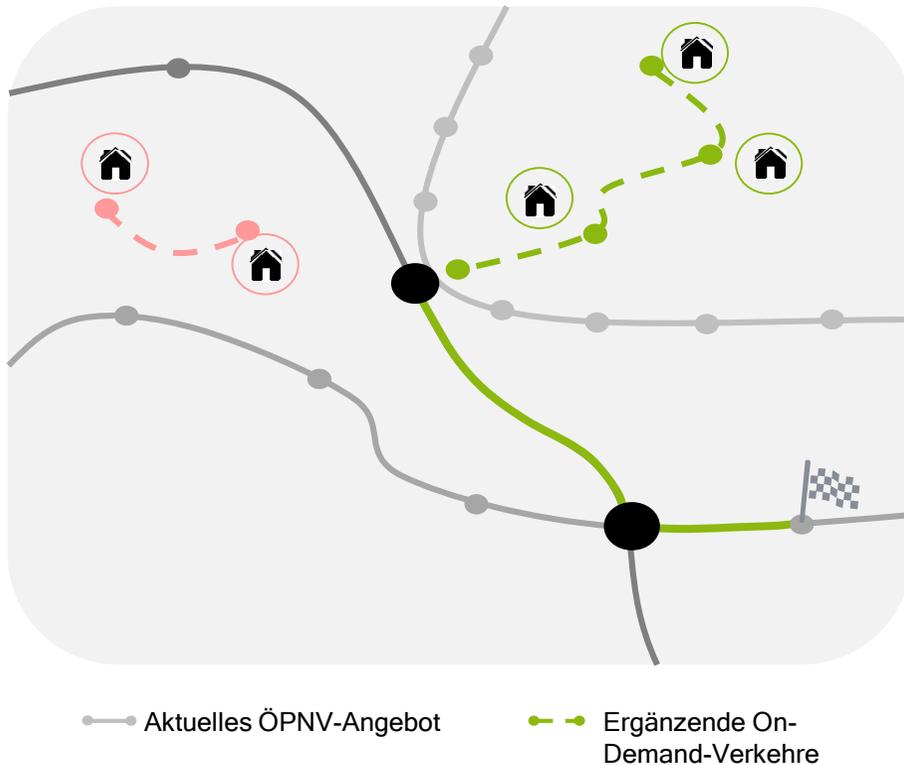
# Arbeitgeber der Region

„Wie **steigere** ich meine **Attraktivität** als Arbeitgeber? Welche Rolle spielt dabei **Mobilität**?“

„Wer bietet **Mobilitätsdienstleistungen** für mich an? Brauche ich einen eigenen **Mobilitätsmanager**?“

# Backup

# Mit On-Demand Mobilität kann die Angebotslücke des ÖPNV im suburbanen Raum geschlossen werden



## On-Demand Mobilität...

**ergänzt** und stärkt den **existierenden ÖPNV** in suburbanen Regionen

**erleichtert** den (digitalen) **Zugang** zum ÖPNV für Bürger

**ermöglicht** eine **individuelle Mobilität** ab der eigenen Haustür

**ermöglicht** die **Flexibilität**, das Verkehrsmittel spontan zu wählen und das Auto stehen zu lassen

reduziert die **Verkehrsbelastung** durch intelligentes Fahrgast-Pooling **und** damit den **CO<sub>2</sub>- und Stickoxidausstoß**

# Als Feeder-Verkehre ergänzen On-Demand Shuttles den ÖPNV und bieten damit eine attraktive Alternative zum privaten PKW

## 1 Buchung

Vorbuchung

**Fahrtenwunsch:**

„Erreichen der S-Bahn am Dienstag  
8:39 Uhr“

**Deine Fahrt:**

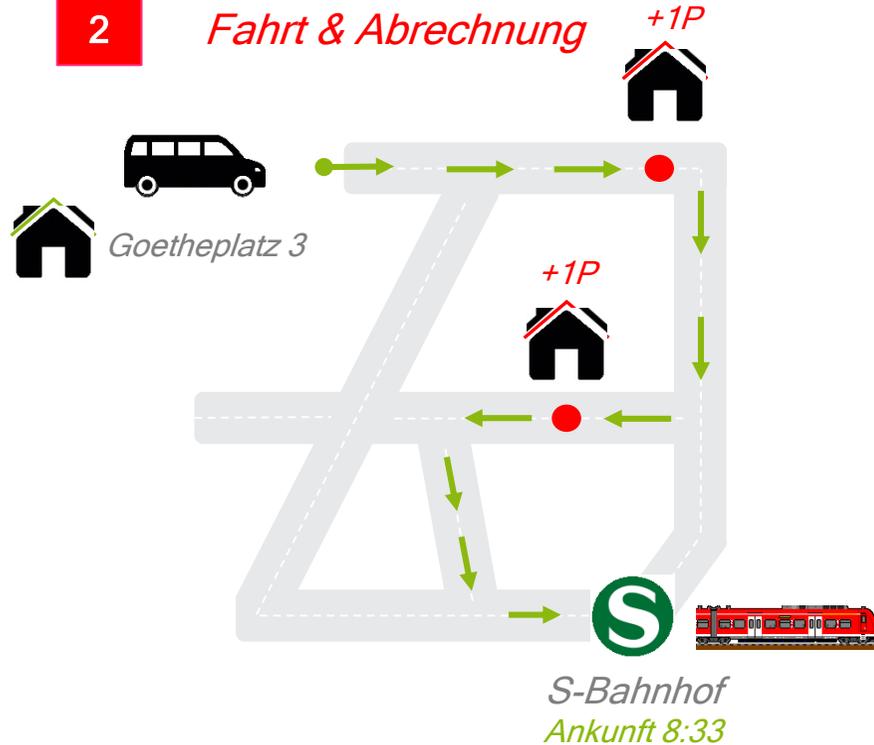
von Goetheplatz 3 nach S-Bahnhof  
am Dienstag um 8:25 Uhr.

oder...

Sofort-Buchung



## 2 Fahrt & Abrechnung <sup>+1P</sup>



- +** Buchung und Zahlung *einfach und bequem via App*
- +** Leichter Zutrieb *virtuelle Haltestelle alle 200m*
- +** Pooling *effiziente Fahrgast-Bündelung*
- +** Anschlussgarantie *ÖPNV wird erreicht*
- +** Attraktiver Preis *VRN-Kunden zahlen weniger*
- +** Bestpreis *Preisdeckelung für VRN-Kunden*
- +** Vermarktung: *im VRN-Branding möglich*

# Kombiniertes IÖV-Produkt bietet signifikanten Mehrwert für Nutzer, Umwelt, Unternehmen und damit Städte/Kommunen

Kunden



## Individuell, komfortabel und kostengünstig

- Umfassendes Mobilitätspaket
- Flexibel (verkehrstechnische Einschränkungen)
- Einstieg nahe am Wohnort
- „Freie Hände“ während der Anreise
- Zeit: Verkürzung beider Wegstrecken am Tag
- Geld: günstiger als Privat-Kfz

+ Steigerung **Standortattraktivität** für Unternehmen und Einwohner

Umwelt



## Ökologisch, nachhaltig und zukunftsorientiert

- Geringerer CO<sub>2</sub> Wert durch Pooling
- Verbesserung der Luftqualität
- Reduziert Verkehrsaufkommen
- Stärkt emissionsfreien SPNV
- Perspektivisch: multimodale Vernetzung, alternative Antriebstechnik

+ **Ökologischer Vorreiter**

+ **Zukunftsorientierter Standort**

Unternehmen



## Lösung Anreiseproblematik Mitarbeiter und Imagezuwachs

- Reduzierung benötigter Parkplatzfläche
- Kein Park-Such-Verkehr
- Reduzierung Mitarbeiterverspätungen
- Alleinstellungsmerkmal vernetzte moderne Mobilität
- Pressewirksame Vermarktung → Steigerung Arbeitgeberattraktivität

+ **Verbesserte Mobilitätsinfrastruktur**